

ONDERNEMERSFONDS NIJMEGEN ONDERSTEUNT CRUISEVAARTPROJECT VAN RBT KAN

Cruisevaart een impuls, ondernemers extra inkomsten

Toch nog positief nieuws tijdens de recessie. De markt voor cruisevaart groeit. Dit betekent kansen voor de Waalkade en de binnenstad van Nijmegen. RBT KAN diende een project in om meer cruisevaartpassagiers in Nijmegen te krijgen. Ondernemersfonds Nijmegen subsidieert een breed opgezet promotieplan. "Wij benaderen rederijen en touroperators en bieden een uitgekiend kant-en-klaar concept. Voor hen én de passagiers is het dan extra aantrekkelijk om in Nijmegen aan te meren", overtuigt directeur RBT KAN Jurriaan de Mol.

In 2004/2005 daalde de toeristische sector in Gelderland nog met een procent per jaar. Dit mocht niet langer doorgaan. En zo ontstonden diverse RBT's. Voor regio Arnhem Nijmegen RBT KAN. Resultaat na onderzoek? In 2011 bleek een toename van toeristische bestedingen met maar liefst 6% ten opzichte van 2009. De zichtbaarheid van de regio is aanzienlijk verbeterd. Promotiebudgetten van niet alleen de overheid, maar ook van het bedrijfsleven spelen een cruciale rol. Jurriaan de Mol: "Publiek-private samenwerkingen liggen aan de basis van ons succes. Als toeristische marketing- en promotieorganisatie creëren wij een "multiplier-effect" van elke in marketing geïnvesteerde euro; 1 en 1 wordt 3. Daarin lopen wij voorop. Zo creëren wij extra budgetten om deze veelzijdige regio zowel nationaal als internationaal in het zonnetje te zetten."

Promotionele activiteiten

De focus ligt op de programmamangers van de touroperators en rederijen. Zij moeten hun passagiers de gelegenheid bieden om de Nijmeegse binnenstad (langer) te bezoeken. De doelgroep, die uit een sterk groeiende groep ouderen bestaat, is veelal afkomstig uit de Randstad en Nordrhein-Westfalen. "Wij investeren fors in de opbouw van relaties in de reisindustrie en intensiveren ons accountmanagement", merkt Jurriaan de Mol op. Daarnaast ontwikkelt RBT KAN de nodige online en offline communicatie. Niet alleen folders voor bedrijven, maar ook aantrekkelijk informatiemate-

riaal voor (potentiële) passagiers in verschillende talen. Uiteraard verbetert de online vindbaarheid en staat de ontwikkeling van een film op het programma. Jurriaan de Mol: "We hebben € 65.000,- subsidie van het Ondernemersfonds Nijmegen ontvangen. Accountmanagers hebben inmiddels de eerste bedrijven benaderd. De afspraken score ligt hoog. Dat stemt ons hoopvol over het behalen van onze doelstelling bij aanvraag." In 2014 moet het project Cruisevaart Nijmegen 3% meer cruisevaartpassagiers naar de Nijmeegse binnenstad trekken.

Kant-en-klaar concepten

Vakantievierend publiek laat de inkomsten voor horeca, detailhandel en culturele instellingen gemakkelijk stijgen. De oudste stad van Nederland, het Valkhofmuseum, de gezellige terrasjes, et cetera. Genoeg argumenten voor de cruisevrijer om de Nijmeegse binnenstad te bezoeken. Maar dan moet deze stad wel in het programma zitten. Waarom zou een touroperator voor Nijmegen kiezen? Daar is heel goed over nagedacht. Kant-en-klaar concepten maken het programmamangers extra gemakkelijk. "De passagier kan kiezen uit tien verschillende kant-en-klaar pakketten. Bovendien ontvangt iedereen een overzichtelijke plattegrond van de binnenstad. We spreken over arrangementen per thema. Bijvoorbeeld een arrangement met de Stratemakerstoren of arrangementen met historie of winkelen", vertelt de enthousiaste projectcoördinator Sharon Suppers. Maar zoals gezegd: aan alles is gedacht. Veel cruisevrijers



«Ondernemers in alle sectoren profiteren van een toename in cruisevaartschepen, zoals beoogd in het project van RBT KAN dat Ondernemersfonds Nijmegen ondersteunt

zijn slecht ter been. Daarom is er ook een arrangement met de Zonnetrein, speciaal ontwikkeld voor toeristische ritten. Een gids geeft onderweg uitleg over (historische) bezienswaardigheden. Het grote voordeel is dat alles klaar ligt voor de passagiers. Programmamangers van touroperators en rederijen hoeven geen tijd en geld meer te stoppen in informatievoorziening aan hun passagiers. Hier geldt: wie de ouderen heeft, heeft de toekomst. Kortom, iedereen vaart wel bij een impuls voor cruisevaart in Nijmegen. Niet alleen een 'waterdicht' concept voor de touroperator en rederij, maar ook is dé oudste stad een must voor de passagier. En de Nijmeegse ondernemer? Die kan in tijden van crises wel een extraatje gebruiken. Deze houdt zo gemakkelijker het hoofd boven water.

Het Ondernemersfonds Nijmegen is tot en met 31 juli opengesteld voor subsidieaanvragen.

Taskforce
Ondernemersfonds Nijmegen

TASKFORCE ONDERNEMERSFONDS NIJMEGEN
POSTBUS 3
6500 AA NIJMEGEN
INFO@ONDERNEMERSFONDSNIJMEGEN.NL
WWW.ONDERNEMERSFONDSNIJMEGEN.NL